

Ausschreibungen von Postdienstleistungen

Die Themen

- Der Postmarkt: Besonderheiten der Branche
- Sondergutachten Post der Monopolkommission
- Aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- Deutsche Post AG als Subunternehmer?
- Ablauf eines rechtssicheren Vergabeverfahrens

Mit neuer Vergabe -
Richtlinie 2014/24/EU

Ihre Referenten



Prof. Dr. Justus Haucap

Direktor des Düsseldorfer Instituts für Wettbewerbsökonomie (DICE) an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



Dr. Gabriele Herlemann

Vorsitzende der 2. Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt, Bonn



Dr. Daniel Soudry, LL.M.

Rechtsanwalt, SOUDRY & SOUDRY
Rechtsanwälte, Berlin/Düsseldorf

Ausschreibungen von Postdienstleistungen

Ziel des Seminars

Für öffentliche Auftraggeber stellt die Vergabe von Postdienstleistungen eine Herausforderung dar: Gesucht wird ein zuverlässiger Auftragnehmer mit hoher Zustellqualität und zunehmend wollen auch Umweltauflagen erfüllt werden. Hinzu kommt, dass der Markt noch immer von einem Quasi-Monopol der Deutschen Post geprägt ist.

Das Seminar vermittelt erforderliche Kenntnisse für die rechtssichere und wirtschaftliche Durchführung des Vergabeverfahrens von Postdienstleistungen nach der VOL/A. Die Referenten zeigen typische Problemfelder und Fallstricke auf und vermitteln Praxistipps für die effiziente Abwicklung des Verfahrens. Dabei wird auch auf die Besonderheiten der neuen EU-Vergaberichtlinie eingegangen.

Teilnehmerkreis

Teilnehmer des Seminars sind Einkäufer, Leiter und Mitarbeiter der Post- und Beschaffungsstellen der öffentlichen Hand, bei denen die Ausschreibung von Postdienstleistungen in absehbarer Zeit ansteht.

Ihr Programm im Überblick

Der Postmarkt: Besonderheiten und Wettbewerbslandschaft

Prof. Dr. Justus Haucap

- Sondergutachten Post der Monopolkommission
- Möglichkeiten zur Stärkung des Wettbewerbs

Postdienstleistungen sicher ausschreiben und vergeben - Rechtsrahmen durch Rechtsprechung

Dr. Gabriele Herlemann

- Bildung von Bietergemeinschaften zur Ermöglichung bundesweiter Zustellung
- Bündelung von Postdienstleistungen durch zentrale Beschaffungsstellen
- Deutsche Post AG als Subunternehmer?
- Vergleichbarkeit der Preise angesichts des Mehrwertsteuerprivilegs der Deutschen Post AG?
- Postlaufzeit "E + 1" mit 90 % - zulässiges Zuschlagskriterium?

Von der Ausschreibung bis zum Zuschlag - Ablauf eines Musterverfahrens

Dr. Daniel Soudry, LL.M.

- Wie sieht eine rechtssichere Losaufteilung aus?
- Welche Eignungs- und Zuschlagskriterien sind sinnvoll?
- Welche Besonderheit gelten bei Bietergemeinschaften und Nachunternehmern?
- Wie umgehen mit unzuverlässigen Bietern?
- Wie verhalten bei Bieterfragen und Rügen?

service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Ausschreibungen von Postdienstleistungen

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 15 05 770**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Mittwoch, 6. Mai 2015 in Berlin, 10:00 Uhr - 16:00 Uhr
Adina Apartment Hotel Checkpoint Charlie
Krausenstraße 35-36 · 10117 Berlin
Tel. +49 30 200 767 0 · Fax +49 30 200 767 599

■ **Gebühr:**

€ 890,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Logistik:**

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

■ **Rückfragen und Information**

Claudia Roth · Tel. +49 6221 500-750 · c.roth@forum-institut.de

■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugsbedingungen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

■ **AGB**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.